



Data: 26/04/2010

Testata: <http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2010/04/26/via-al-polo-tecnologico-per-la-stampa.html>

Titolo: Via al polo tecnologico per la stampa su misura

Via al polo tecnologico per la stampa su misura

Repubblica — 26 aprile 2010 pagina 29 sezione: AFFARI FINANZA

Creare un polo industriale e tecnologico per la stampa «su misura».

È questo l'obiettivo della partnership industriale e commerciale siglata recentemente fra due aziende italiane del settore: Rotolito Lombarda e Rotomail Italia.

Il traguardo è piuttosto ambizioso. Si tratta di soddisfare ogni esigenza produttiva del mercato editoriale con un servizio in grado di rispondere alle esigenze di grandi aziende editoriali, piccoli editori e giovani autori.

Insomma, i due partner hanno messo insieme le loro competenze per accontentare «la gran parte delle esigenze produttive», recita una nota, «da una a un milione di copie».

I compiti che si sono dati i due partner sono differenti e ben precisi. Si tratta infatti di «marciare uniti per colpire divisi» esaudendo così i desideri di tutte le fasce di mercato.

Ad esempio toccherà a Rotolito Lombarda, azienda di Pioltello con 370 addetti e 150 milioni di euro di fatturato nel 2009, il compito di provvedere agli ordini più consistenti, quelli compresi fra 500 e 1 milione di copie. Al contrario sarà Rotomail Italia, 115 addetti e 22 milioni di fatturato lo scorso anno, ad occuparsi delle piccole e medie tirature di libri fino a 500 copie.

Un mestiere che ben si attaglia a questa impresa di Cologno Monzese specializzata nel print on demand di dati elettronici. «Grazie a questo progetto industriale», sottolineano i due partner, «anche i giovani autori e le case editrici di nicchia potranno affrontare il mercato librario senza essere costretti a investimenti troppo onerosi».

E quindi concludono augurandosi che «la tecnologia avanzata di Rotolito Lombarda e Rotomail Italia» possa aprire «nuovi spazi culturali e di espressione creativa».