

COMUNICATO STAMPA

Rotomail Italia: Cuore e Tecnologia

“Real Book on Demand: dal processo artigianale al processo industriale”

MILANO 23 giugno 2009 -E' stata la prima azienda a realizzare attività di Transpromo già nel 2000 quando le grandi multinazionali non sapevano ancora cosa fosse. Ha aperto il mercato mondiale del digital color utilizzando la tecnologia ink-jet, high-speed full-color, fin dal 1999. E' capofila del primo progetto europeo di remote digital newspaper che gli consente di stampare i quotidiani internazionali come USA Today, in tempo reale senza gap temporali.

Ma alla Rotomail Italia, realtà italiana in forte espansione inserita in un gruppo industriale che genera 180 milioni di euro di fatturato annuo, con oltre 500 dipendenti, piacciono le grandi sfide.

Seguendo il motto del co-fondatore e Amministratore Delegato, Giovanni Antonuzzo: *“Non si può fare? Allora si comincia”* Rotomail Italia ha messo a punto **Vary Book**, una macchina parte di un progetto da 4 milioni di euro destinata a **rivoluzionare il mondo del Book on Demand**. Un sistema in grado di confezionare un libro diverso dall'altro sia per dimensione che per spessore con cambio formato immediato e in grado di produrre fino a 800 libri all'ora. *“La nostra mission - commenta Giovanni Antonuzzo- è anticipare e fornire soluzioni ad hoc per il cliente nell'ambito della comunicazione integrata e allo stesso tempo sviluppare tecnologie, prodotti e metodologie per l'industrializzazione di processi artigianali”*.

Ma l'azienda con sede a Cologno Monzese, alle porte di Milano, basa la sua attività su principi e valori etici come la trasparenza, la creazione di relazioni di Partnership con i clienti e con i fornitori, i forti investimenti nell'innovazione e nella ricerca.

Grandi scommesse e grande imprenditorialità

Rotomail Italia:

Realtà in forte espansione inserita in un gruppo industriale che genera **180 milioni di euro** di fatturato annuo, **Rotomail Italia è** una delle più grandi aziende in Italia che opera nel settore del print on demand di dati elettronici dal 1998. Ha sede a Cologno Monzese e conta **500 dipendenti**. Rotomail ha aperto il mercato mondiale del digital color e ne è attualmente il primo operatore Europeo ed è stata la prima azienda al mondo ad utilizzare la tecnologia ink-jet, high-speed full-color, fin dal 1999 e la prima a realizzare attività di Transpromo. Rotomail è stato il primo Beta site mondiale per la tecnologia "4 drop" e centro di sperimentazione Kodak. L'azienda, nelle vesti di outsourcer, si occupa dei processi di design, processing, archiviazione, stampa, imbustamento e postalizzazione fisica o elettronica di documenti contenenti dati a formato fisso o variabile. Tra i clienti più importanti Costa Crociere, per cui stampa in digitale (e in ben tredici lingue) la documentazione di viaggio selezionata in base alle opzioni scelte direttamente dal turista.



Ufficio Stampa Rotomail Italia S.p.A.

Lorena Benzi (lorena.b@value4.it)

Michele Novaga (info@valuebusiness.it)

Tel: +39 02 73950976