



Rotolito Lombarda e Rotomail Italia creano il più avanzato

Polo tecnologico europeo per la stampa “su misura” di libri

Sinergie di Gruppo per soluzioni uniche

Milano, 15 Aprile 2010 – Nasce il più avanzato **Polo tecnologico europeo** per la stampa “su misura”: **Rotolito Lombarda** e **Rotomail Italia** hanno siglato una partnership industriale e commerciale che mette in comune i rispettivi know how e punta a soddisfare **qualsiasi esigenza produttiva** del **mercato editoriale** con un servizio unico, completo e all'avanguardia in grado di rispondere alle esigenze di grandi aziende editoriali, piccoli editori e giovani autori.

Il business plan **di Rotolito Lombarda**, azienda di Pioltello (MI) con 370 addetti e fatturato di 150 mln di euro nel 2009, da oltre trent'anni specialista della stampa, e **Rotomail Italia**, con sede a Cologno Monzese (MI), 115 addetti e ricavi per 22 mln lo scorso anno, specializzata nel *print on demand* di dati elettronici e pioniera nel Transpromo, prevede una modulazione produttiva per offrire un servizio d'eccellenza: **Rotomail Italia** si occuperà infatti delle piccole e medie tirature di libri fino a 500 copie, mentre **Rotolito Lombarda** avrà il compito di provvedere agli ordini più consistenti, da 500 a 1 milione di copie.

Grazie a questo progetto industriale, dunque, anche i giovani autori e le case editrici di nicchia potranno affrontare il mercato librario senza essere costretti a investimenti troppo onerosi. La tecnologia avanzata di Rotolito Lombarda e Rotomail Italia apre così nuovi spazi culturali e di espressione creativa.

“Sarebbe stato un peccato non mettere a frutto le sinergie tra due aziende già collegate da rapporti societari”, commenta Paolo Bandecchi, Presidente di Rotolito Lombarda e di Rotomail Italia, “una con una presenza importante sul mercato del book e l'altra che, fin dalla nascita, ha sposato la tecnologia ink-jet. Questa sinergia ci consente di affrontare assieme il percorso della stampa digitale che, grazie alle nuove tecnologie, si annuncia come il mercato del futuro”.

“L'obiettivo era gestire le piccole tirature del book on demand attraverso un approccio industriale – spiega Giovanni Antonuzzo, Ad di Rotomail Italia -Le idee, la passione del mio staff, l'entusiasmo dei nostri partner hanno dato vita ad un progetto unico al mondo in grado di rivoluzionare i processi e di industrializzarli anche per una sola copia. Sembrava impossibile, ora invece si incomincia”.

La sinergia tra le nostre due aziende consente di soddisfare la gran parte delle esigenze produttive da una a un milione di copie.”

Rotolito Lombarda, fondata nel 1976, rappresenta oggi una realtà che conta cinque stabilimenti e 370 addetti, per un consolidato di 150 milioni di euro, bilanci da sempre in attivo, ed una tecnologia ed uno staff di risorse umane di altissimo livello. L'azienda produce ogni anno milioni di volumi (libri illustrati a colori, libri scolastici, libri di narrativa a uno o due colori), riviste periodiche e non, cataloghi, depliant e stampati per la GDO, per clienti italiani ed esteri, assistiti tecnicamente e commercialmente da figure professionali multilingue. Il tutto grazie ad un vasto parco macchine continuamente rinnovato che comprende grandi rotative Rotooffset a colori, rotative Timsons e Rotocalco, stampa piana ed una efficiente legatoria per eseguire ogni tipo di confezione. Il principio vitale di Rotolito Lombarda è il continuo adeguarsi alle diverse esigenze del mercato e l'ottimizzazione dell'utilizzo combinato o alterno dei diversi sistemi di stampa e legatoria a beneficio del servizio richiesto dalla clientela, adeguando costantemente gli investimenti in rapporto alle nuove tecnologie.

Rotomail Italia, fondata nel 1996 è una delle più grandi aziende in Italia che opera nel settore del print on demand di dati elettronici dal 1998; è attiva nel settore bancario, nell'industria turistica, nelle assicurazioni e nell'industria. Rotomail Italia ha aperto il mercato mondiale del digital color, di cui è attualmente il primo operatore Europeo; è stata la prima azienda al mondo a utilizzare la tecnologia ink-jet, high-speed full-color, fin dal 2000 e la prima a realizzare attività di Transpromo.

Rotomail possiede oggi il più ampio parco macchine digitali a colori d'Europa, in grado di produrre milioni di pagine al giorno completamente personalizzate.

L'azienda, nelle vesti di outsourcer, si occupa dei processi di design, processing, archiviazione, stampa, imbustamento e postalizzazione fisica o elettronica di documenti e mailing contenenti dati a formato fisso o variabile.

Tra i Clienti più importanti Rotomail Italia annovera i principali gruppi bancari come UBI Banca, Unicredit Group, Banca Fineco, Asset Management, Allianz Global Investor, Unicredit Private Banking; note società di assicurazioni quali Direct Line, Genialloyd, Zurich, Dialogo e importanti aziende del settore turistico, come Costa Crociere, MSC Crociere, Hotelplan.