



Due milioni di passeggeri all'anno viaggiano grazie a Rotomail Italia

Tutto il viaggio pagina per pagina

Un booklet personalizzato con le informazioni di viaggio per Costa Crociere, MSC Crociere e Hotelplan

Milano- Rotomail Italia, realtà in forte espansione con un fatturato di 20 milioni di euro e con oltre 100 dipendenti, ha inventato un sistema estremamente preciso con il quale viaggiano oltre due milioni di passeggeri all'anno di Costa Crociere, MCS Crociere e Hotelplan.

Un metodo innovativo inventato per automatizzare un processo ancora manuale: *“Alcuni anni fa abbiamo messo a punto questo sistema di ticketing automatizzato che di fatto riduce gli interventi manuali, facilita la gestione dei contenuti via web, la logistica e introduce il concetto di personalizzazione one to each”*, commenta Giovanni Antonuzzo, Amministratore Delegato di Rotomail Italia S.p.A..

Il risultato è un booklet variabile, dove si trova tutto: dall'etichetta-bagaglio alla piantina della nave con indicata la propria cabina, dalle mappe per raggiungere il porto dalla località di partenza, fino ai voucher per le escursioni. Il tutto personalizzato su misura per ogni passeggero.

Come funziona: Se una volta la composizione della documentazione di viaggio per il passeggero si effettuava manualmente con un casellario fisico dal quale vari operatori assemblavano i fogli dell'etichetta bagaglio, le brochure, le cartine, i percorsi, le mappe inserendo il tutto in una cartelletta, con questo innovativo sistema ticketing tutte le informazioni sulla tipologia di viaggio e sui passeggeri vengono inviate via web dai Tour Operator a Rotomail Italia che elabora il flusso dati e stampa in 24 ore, in 13 lingue e spedisce in tutto il mondo i libretti di viaggio personalizzati.

Un ulteriore innovazione è il tracking on line della produzione: i tour operator clienti di Rotomail Italia possono monitorare l'intero processo dall'invio dei flussi informatici, passando per la produzione fisica del booklet, sino alla consegna alle agenzie di viaggi o direttamente al passeggero.

“Prima -continua Giovanni Antonuzzo- se cambiava un contenuto dei depliant o del materiale informativo relativo al viaggio si doveva aggiornare tutte le informazioni, ristampare e inviare il nuovo materiale al casellario. Con il nostro sistema basta modificare il contenuto on line senza cestinare materiale costoso, e senza perdere tempo si passa direttamente in produzione.

Anche l'immagine è importante: ora il prodotto non è una collection di depliant e voucher ma un unico libretto, maneggevole e pratico”

Il booklet può essere definito “un biglietto satellitare” che accompagna il passeggero ovunque desideri andare e che risponde a tutte le sue domande.

Rotomail ci sta abituando al futuro.

Realtà in forte espansione, **Rotomail Italia** è una delle più grandi aziende in Italia che opera nel settore del print on demand di dati elettronici dal 1998. Rotomail ha aperto il mercato mondiale del digital color, di cui è attualmente il primo operatore Europeo; è stata la prima azienda al mondo a utilizzare la tecnologia ink-jet, high-speed full-color, fin dal 1999 e la prima a realizzare attività di Transpromo. Rotomail Italia è stato inoltre Beta site mondiale per la tecnologia inkjet Kodak. L'azienda, nelle vesti di outsourcer, si occupa dei processi di design, processing, archiviazione, stampa, imbustamento e postalizzazione fisica o elettronica di documenti e mailing contenenti dati a formato fisso o variabile. Tra i clienti più importanti Rotomail Italia annovera i principali gruppi bancari come UBI Banca, Unicredit Group, Banca Fineco, Asset Management, Allianz Global investor, Unicredit private Banking; note società di assicurazioni quali Direct Line, Genialloyd, Zurich, Dialogo e importanti aziende del settore turistico, come Costa Crociere, MSC crociere, Hotelplan.