



Rotomail Italia fa viaggiare con la tecnologia RFID (Radio Frequency Identification)

Milano, 1 giugno 2010 - Si è appena concluso con l'assegnazione di una Crociera MSC il concorso indetto da **Rotomail Italia** in occasione del DM Expo, la fiera che mette in mostra la comunicazione diretta, personalizzata e relazionale. Le centinaia di visitatori presso lo stand di **Rotomail Italia** - azienda di Cologno Monzese (MI) specializzata nel print on demand di dati elettronici e nei servizi di Transpromo - hanno potuto partecipare all'estrazione di una **crociera MSC** passando attraverso un varco appositamente installato, muniti di una **card personalizzata** che **Rotomail Italia** stampa con all'interno un **dispositivo RFID**, il sistema per l'identificazione automatica e a distanza degli oggetti e delle persone tramite radiofrequenza.

Rotomail Italia - che da tempo collabora con grandi compagnie di Crociere del calibro di Costa e MSC, producendo booklet personalizzati con tutte le informazioni di viaggio mediante un precisissimo sistema di **ticketing** - è in grado di stampare qualsiasi tipo di documento in digitale inserendo TAG per l'identificazione tramite radiofrequenza. Stampando le etichette bagaglio con la tecnologia RFID è possibile, ad esempio, sapere in ogni momento dove si trova la propria valigia. O ancora, applicando la tecnologia alla stampa di libri - **Rotomail Italia** è ampiamente operativa nel settore editoriale e in particolare nell'ambito del **book on demand** - è possibile gestire in modo più agevole il magazzino. Una sorta di sistema di "lettura senza fili" al quale **Rotomail Italia**, da sempre impegnata a innovare, presta la sua esperienza nella stampa digitale.

Rotomail Italia, fondata nel 1996 è una delle più grandi aziende in Italia che opera nel settore del print on demand di dati elettronici dal 1998; è attiva nel settore bancario, nell'industria turistica, nelle assicurazioni e nell'industria. Rotomail Italia ha aperto il mercato mondiale del digital color, di cui è attualmente il primo operatore Europeo; è stata la prima azienda al mondo a utilizzare la tecnologia ink-jet, high-speed full-color, fin dal 2000 e la prima a realizzare attività di Transpromo. Rotomail possiede oggi il più ampio parco macchine digitali a colori d'Europa, in grado di produrre milioni di pagine al giorno completamente personalizzate. L'azienda, nelle vesti di outsourcer, si occupa dei processi di design, processing, archiviazione, stampa, imbustamento e postalizzazione fisica o elettronica di documenti e mailing contenenti dati a formato fisso o variabile. Tra i Clienti più importanti Rotomail Italia annovera i principali gruppi bancari come UBI Banca, Unicredit Group, Banca Fineco, Asset Management, Allianz Global Investor, Unicredit Private Banking; note società di assicurazioni quali Direct Line, Genialloyd, Zurich, Dialogo e importanti aziende del settore turistico, come Costa Crociere, MSC Crociere, Hotelplan.

Contacts:



Lorena Benzi (lorena.b@valuebusiness.it)

VALUE&Business S.r.l.
Tel: +39 02 73950976