



COMUNICATO STAMPA

1 febbraio 2010

Rotomail Italia in controtendenza

Bilancio 2009 positivo e trend in crescita per l'azienda di Cologno Monzese

COLOGNO MONZESE (MI), Febbraio 2010 - Un anno prospero il 2009 – malgrado la difficile situazione economica – per **Rotomail Italia**, società che dal 1998 si occupa di *print on demand* di dati elettronici, oggi in forte espansione con un fatturato di 22 milioni di euro e circa 120 dipendenti.

Rotomail ha chiuso il 2009 con un **bilancio in attivo**, registrando una **crescita del 10%** sia in termini di fatturato sia di assunzione del personale.

Il business che sviluppa e che ha consentito un tale successo, comprende l'offerta di servizi di **Transpromo**, con attività promozionali in estratto conto per il mercato finanziario e assicurativo; il **Real book on demand**, sistema in grado di stampare e confezionare fino a 800 libri l'ora, diversi per contenuto, formato e spessore; lo sviluppo di soluzioni per il **mercato turistico**, come il sistema di ticketing automatizzato per i passeggeri di primarie aziende quali Costa Crociere, MSC Crociere e Hotelplan; il **Virtual Post Office**, avveniristico sistema destinato a rivoluzionare la corrispondenza d'ufficio.

Importanti nuovi progetti sono previsti per l'anno appena iniziato.

Rotomail Italia è una delle più grandi aziende in Italia che opera nel settore del print on demand di dati elettronici dal 1998. Rotomail Italia ha aperto il mercato mondiale del digital color, di cui è attualmente il primo operatore Europeo; è stata la prima azienda al mondo a utilizzare la tecnologia ink-jet, high-speed full-color, fin dal 1999 e la prima a realizzare attività di Transpromo. Rotomail Italia è stato inoltre Beta site mondiale per la tecnologia inkjet Kodak. L'azienda, nelle vesti di outsourcer, si occupa dei processi di design, processing, archiviazione, stampa, imbustamento e postalizzazione fisica o elettronica di documenti e mailing contenenti dati a formato fisso o variabile. Tra i clienti più importanti Rotomail Italia annovera i principali gruppi bancari come UBI Banca, Unicredit Group, Banca Fineco, Asset Management, Allianz Global Investor, Unicredit Private Banking; note società di assicurazioni quali Direct Line, Genialloyd, Zurich, Dialogo e importanti aziende del settore turistico, come Costa Crociere, MSC crociere, Hotelplan.

Contacts:



Lorena Benzi (lorena.b@valuebusiness.it)

VALUE&Business S.r.l.
Tel: +39 02 73950976